

June 30, 2022

## **Sensorintegration für autonomes Fahren: Webasto und Bosch präsentieren Prototyp**

**Auf dem EXPO-Tag der Innovationsplattform „Startup Autobahn“ in Stuttgart zeigen Webasto und Bosch erstmals einen gemeinsam entwickelten Prototyp zur Sensorintegration in einem autonomen Fahrzeug.**

**Stockdorf – 30. Juni 2022** – Innovation, Zusammenarbeit und Inspiration in einem Auto vereint: Webasto hat insgesamt 25 Sensoren von Bosch sowie zahlreiche Zusatzfunktionen in das Dach eines gemeinsamen Prototyps integriert. Das Fahrzeug wird auf der EXPO2022 der Innovationsplattform „Startup Autobahn“ am 7. Juli in Stuttgart erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Vier Radar-, vier Lidar-Sensoren und 16 Kameras von Bosch sind im Roof Sensor Module (RSM) von Webasto integriert. Die Sensoren erfassen zuverlässig die Umgebung und sollen in der Zukunft autonomes Fahren auf Level 4 ermöglichen. Um die Funktionalität bei allen Wetterbedingungen zu ermöglichen, integriert Webasto Funktionen zur Reinigung, Enteisung und Beschlagsentfernung sowie Sensorkühlung. Ein weiterer Fahrzeugbewegungs- und Positionssensor (VMPS) von Bosch, bestehend aus einem globalen Navigationssatellitensystem (GPS/GNSS) und einer Beschleunigungsmesseinheit, sind ebenfalls im Roof Sensor Module untergebracht.

„Mit unserem Prototyp stellen wir unsere Kompetenz als Systemintegrator unter Beweis. Im Vergleich zu aktuellen Robotaxi-Prototypen auf dem Markt können wir in einem eleganten Dachmodul Höhe und Gewicht deutlich reduzieren und gleichzeitig ein transparentes Schiebedach integrieren, das Komfort, Luft und Licht für die Passagiere ins Fahrzeug bringt“, erklärt Freddy Geeraerds, Mitglied des Vorstands der Webasto SE und verantwortlich für das weltweite Dachgeschäft. „Mit dem Roof Sensor Module bieten wir unseren Kunden eine elegante Lösung für die Sensorintegration in Fahrzeugen für das automatisierte bis hin zum vollautonomen Fahren von Level 2 bis Level 4. Erste Serienprojekte mit den Technologien dieses Prototypenfahrzeugs liegen bereits vor.“

### **Zusammenarbeit mit „Wheel.me“**

Neben der Kooperation mit Bosch zeigt Webasto auf der EXPO auch das Ergebnis einer vielversprechenden Zusammenarbeit mit einem Startup. Bei „Wheel.me“ dreht sich alles um autonome Räder. Webasto wurde 2019 im Rahmen einer „Startup Autobahn“-Veranstaltung auf das norwegische Unternehmen aufmerksam. In einer Pilotphase stellte Webasto dem Robotik- Unternehmen unter anderem

June 30, 2022

ein Testgelände für erste Prototypen zur Verfügung. Die Technologie und die Idee hinter dem Produkt überzeugten Webasto, einen Use Case im Werk in Utting zu starten. Dort transportieren die intelligenten, elektrischen Räder selbstständig schwere Glas- und Rahmengestelle vom Lager zur Produktionslinie. „Wir sehen dies als ein großartiges Beispiel dafür, wie Technologie von innovativen Tech-Unternehmen uns helfen kann, flexibler und effizienter zu sein“, sagte Carlos Inacio, Leiter der Automation Supply Chain bei Webasto. Nach der erfolgreichen Installation in Utting (Deutschland) ist geplant, das System auf verschiedene Standorte auszuweiten.

### **Über STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play**

STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play ist eine offene Innovationsplattform, die eine Schnittstelle zwischen innovativen Technologieunternehmen und branchenführenden Konzernen bildet. Die Basis des Programms ist die Partnerschaft, die sich zwischen Startups und den Geschäftsbereichen der Unternehmen entwickelt. Die beiden Unternehmen sind von Anfang an gleichberechtigt: Gemeinsam bewerten sie das Potenzial für ein Joint Venture, treiben die Pilotierung der Technologie und arbeiten auf das ultimative Ziel hin – eine erfolgreiche produktionsreife Implementierung. STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play moderiert eine Community für Zusammenarbeit mit Fokus auf umsetzbaren Ergebnissen. Seit der Gründung der Plattform im Jahr 2016 wurden mehr als 380 Projekte mit über 289 Startups erfolgreich abgeschlossen.

### **Über Webasto**

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. Das Angebot des Unternehmens umfasst eigen entwickelte Dach-, Heiz- und Kühlsysteme für verschiedene Fahrzeugarten, Batterien und Ladelösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie ergänzende Services rund um das Thermomanagement und die Elektromobilität. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2021 erzielte die Gruppe einen Umsatz von 3,7 Milliarden Euro und beschäftigte rund 15.700 Mitarbeitende an über 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter [www.webasto-group.com](http://www.webasto-group.com)

Kontakt für die Medien

Webasto Group

Michael Halser

Communication Manager

Tel.: +49 89 8 57 94-53340

E-Mail: [michael.halser@webasto.com](mailto:michael.halser@webasto.com)

**Pressekontakt Startup Autobahn / Plug and Play:**

Program Director

Hannah Boomgaarden

Phone: +49 (0) 151 4000943

E-mail: [hannah@pnptc.com](mailto:hannah@pnptc.com)

**Presse Bilder:**

[pictures.startup-autobahn.com/Spring2022/EXPO2022/Press-Release-Visuals/](http://pictures.startup-autobahn.com/Spring2022/EXPO2022/Press-Release-Visuals/)