

June 27, 2022

## **&Charge nimmt an Europas größter Open-Innovation-Plattform, der STARTUP AUTOBAHN EXPO2022, teil und stellt sein einzigartiges SaaS-Modell der Öffentlichkeit vor**

**Frankfurt, 27. Juni 2022** Europas größte Mobilitätsplattform für Open Innovation, STARTUP AUTOBAHN EXPO2022, bringt kreative Start-ups mit erfahrenen Experten aus etablierten Unternehmen im Bereich Mobilität zusammen. Der von der Mercedes-Benz AG gegründete Innovationstreiber STARTUP AUTOBAHN arbeitet mit der Forschungsfabrik ARENA2036, der Universität Stuttgart und dem US-Accelerator Plug & Play zusammen. Gemeinsam mit verschiedenen Industriepartnern will die Mercedes-Benz AG die Bereiche Technologie, Mobilität und IT kontinuierlich fördern. Das STARTUP AUTOBAHN hat bereits einen globalen Fußabdruck, neben China, Indien und Singapur werden auch Länder wie Südafrika und die USA beim Startup-Scouting unterstützt. Am 7. Juli findet die größte offene Innovationsplattform wieder in Stuttgart statt und &Charge ist mit dabei. Das Technologieunternehmen &Charge hebt den Vorhang, um sein einzigartiges SaaS-Modell in Kombination mit einem Crowd-Sourcing-Ansatz vorzustellen. Ziel ist es, eine breite Nutzergemeinschaft (die sogenannte &Charge Crowd) zu motivieren, umfassende Daten rund um das Laden von Elektroautos zu liefern.

Beschleunigt durch globale Megatrends wie Dekarbonisierung und Digitalisierung befindet sich die Automobilindustrie mitten in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Nachhaltigkeit ist eine der dominierenden Aufgaben unseres Jahrzehnts und ist unter anderem im Pariser Klimaabkommen verankert. Um diese Ziele zu erreichen, verhängen Regierungen Beschränkungen und Verbote für Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren und fördern die Nachfrage nach emissionsfreien Fahrzeugen. So gibt es beispielsweise je nach Land unterschiedlich hohe Subventionen für den Kauf eines Elektrofahrzeugs. Im Zuge dessen drängen auch die Automobilhersteller (OEM) darauf, klare Ausstiegstermine für ihre Verbrennungstechnologie festzulegen. Übergeordnetes Ziel ist die Umsetzung und Unterstützung des Pariser Klimaabkommens, das zu dieser Verkehrs- und Mobilitätswende führen wird. Die E-Mobilität hat hier eine Schlüsselposition.

Wir befinden uns in einem Übergang zum Massenmarkt, in dem die Elektrofahrzeuge in der gesamten Gesellschaft ankommen und genutzt werden. Damit gibt es viele neue Nutzergruppen, die heute erstmals ein Elektrofahrzeug besitzen und in Zukunft besitzen werden. Die Anforderungen des Massenmarktes an eine neue Technologie unterscheiden sich deutlich von denen der sogenannten Early Adopters. So geht es

June 27, 2022

bei der E-Mobilität neben vielen anderen Themen vor allem um das zuverlässige, problemlose und einfache Aufladen des Elektrofahrzeugs.

Aufgrund der historisch hohen Fragmentierung dieses neuen Ökosystems können diese Anforderungen derzeit nicht flächendeckend erfüllt werden. Es kann vorkommen, dass öffentliche Ladestationen defekt, nicht auffindbar oder verschmutzt sind - diese Beeinträchtigungen schmälern das Ladeerlebnis und können die breite Akzeptanz der E-Mobilität behindern.

Gemeinsam mit den wichtigsten Interessenvertretern der Branche arbeitet &Charge daran, diese Faktoren sukzessive abzumildern und zu beseitigen.

So hat &Charge einen einzigartigen Crowd-Sourcing-Ansatz etabliert, der unter anderem dafür sorgt, dass Verschmutzungen, Defekte und Beeinträchtigungen des Ladeerlebnisses von Elektroautofahrern über eine eigene App in Echtzeit gemeldet werden können und so die jeweiligen Ladestationsbetreiber erreichen. Diese können dann sofort reagieren und die Probleme lösen. Die Ladestationsbetreiber nutzen diese Services rund um die &Charge-Crowd, um ihre Betriebskosten zu senken und die Standort- und Aufenthaltsqualität zu erhöhen. Strategische Partner auf der &Charge-Plattform sind unter anderem Allego, EnBW, EWE Go, mer, MOVE Mobility, Pfalzwerke, Stadtwerke Pforzheim und viele andere in Europa.

Ebenso nutzt &Charge einen Crowd-Sourcing-Ansatz zur Validierung und Erfassung von Ladestationsdaten. Aufgrund des komplexen Ökosystems kann es vorkommen, dass bestimmte Datenpunkte nicht korrekt sind. Für EV-Fahrer bedeutet dies, dass sie im Zweifelsfall die gewünschte Ladestation vor Ort nicht finden, weil die Geoposition nicht stimmt. Darüber hinaus sammelt &Charge auch andere relevante Informationen über seine eigene Crowd, wie z.B. erweiterte Informationen über die Ladestation, Aktivitäten vor Ort, Toilette, Kinderspielplatz, etc. Diese Daten können dann von Autoherstellern oder Navigationsdienstleistern genutzt werden, um ihre eigene Datenqualität zu korrigieren und zu verbessern.

Um das Engagement der Masse der Elektroautofahrer zu erhöhen, hat &Charge ein eigenes nachhaltiges Bonusprogramm ins Leben gerufen. Konkret erhalten E-Autofahrer für ihre Aktivität sogenannte &Charge-Kilometer (1 Kilometer = 0,08 €), mit denen sie Elektroautos kostenlos aufladen können. Neben dem Sammeln von Daten und der Bewertung von Ladestationen können Elektroautofahrer auch für Online-Einkäufe bei über 1.500 Partnern in Europa &Charge-Kilometer sammeln.

June 27, 2022

## **Über &Charge GmbH**

Die &Charge GmbH ist die erste und einzige Plattform in Europa, die Nutzerbindung mit Mehrwertdiensten rund um das Laden von Elektrofahrzeugen verbindet. Das Technologieunternehmen bietet innovative Lösungen für Privat- und Geschäftskunden:

1. Privatkunden: "Täglicher Begleiter" für das Laden von Elektrofahrzeugen. Mit der &Charge-App für Elektroautofahrer wird das Laden erschwinglicher, zuverlässiger und macht mehr Spaß. E-Autofahrer werden für Einkäufe und Aktivitäten mit Bonuspunkten ("&Charge-Kilometer") belohnt, können sich auf die Bewertungen anderer Ladestationen verlassen oder über den Marktplatz private Ladestationen teilen (Wallbox-Sharing).
2. Geschäftskunden: Angebot von mehreren Mehrwertdiensten. Die B2B-Lösungen von &Charge bieten Partnern im e-Mobility-Ökosystem wie Betreibern von Ladestationen (CPOs), e-Mobility-Dienstleistern (EMPs) und Roaming-Anbietern zusätzliche Vorteile. CPOs können unter anderem von direktem Nutzerfeedback zu ihren Ladestationen profitieren ("Fernwartung auf Basis von Crowdsourced Feedback"). EMPs und Roaming-Plattformen können sich auf verbesserte und qualitätsgesicherte POI-Daten für Ladestationen verlassen, oder CPOs/EMPs können dem Ökosystem als Akzeptanzpartner beitreten, indem sie &Charge-Belohnungspunkte nutzen, um ihre Kundenbindung zu erhöhen und neue Nutzer zu gewinnen. &Charge ist seit seiner Gründung im Jahr 2019 ein klimaneutrales Unternehmen. Das Unternehmen vermeidet, reduziert und kompensiert nicht nur die CO<sub>2</sub>-Emissionen des eigenen Betriebs, sondern auch die seiner Nutzer.

### **&Charge GmbH Pressekontakt:**

Simon Vogt

Chief Sales Officer (CSO) & Co-Founder

Phone: +49 (0) 160 993 662 61

E-mail: [presse@and-charge.me](mailto:presse@and-charge.me)

## **Über STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play**

STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play ist eine offene Innovationsplattform, die eine Schnittstelle zwischen innovativen Technologieunternehmen und branchenführenden Konzernen bildet. Die Basis des Programms ist die Partnerschaft, die sich zwischen Startups und den Geschäftsbereichen der Unternehmen entwickelt. Die beiden Unternehmen sind von Anfang an gleichberechtigt: Gemeinsam bewerten sie das Potenzial für ein Joint Venture, treiben die Pilotierung der Technologie und arbeiten auf das ultimative Ziel hin – eine erfolgreiche produktionsreife Implementierung. STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play

June 27, 2022

moderiert eine Community für Zusammenarbeit mit Fokus auf umsetzbaren Ergebnissen. Seit der Gründung der Plattform im Jahr 2016 wurden mehr als 380 Projekte mit über 289 Startups erfolgreich abgeschlossen.

**Pressekontakt Startup Autobahn / Plug and Play:**

Program Director

Hannah Boomgaarden

Phone: +49 (0) 151 4000943

E-mail: [hannah@pnptc.com](mailto:hannah@pnptc.com)