

July 1, 2022

DEEP.FINE ist ein koreanisches Start-up-Unternehmen, das Plattformen für die industrielle Zusammenarbeit unter Verwendung der erweiterten Realitätstechnologie entwickelt. Dem Startup ist es gelungen, eine auf Smart Glasses basierende Lösung für die Remote-Zusammenarbeit zu vermarkten, indem es eine Plattform für die industrielle Zusammenarbeit namens "ARON" entwickelt hat. In nur drei Jahren seit seiner Gründung hat es einen phänomenalen Erfolg erzielt und die Lösung an große Bauunternehmen und Produktionsstätten großer Unternehmen geliefert, die ihre Anlagen warten. DEEP.FINE arbeitet auch mit großen Telekommunikationsunternehmen im In- und Ausland zusammen, um fortschrittliche Metaverse-Technologien wie 5G MEC zu entwickeln.

Der XR-Showroom von DEEP.FINE, der auf der EXPO2020 ausgestellt wird, ermöglicht es den Besuchern, Mercedes-Benz-Fahrzeuge aus der Ferne zu besichtigen, ohne die Ausstellungsräume persönlich besuchen zu müssen, und sie können von den Autoexperten in Echtzeit Informationen über die Fahrzeuge erhalten. Diese Lösung kann auch bei der Werbung für High-End-Modelle, schweres Gerät, Schiffe und Flugzeuge eingesetzt werden, die in Ausstellungsräumen nur schwer zu finden sind.

"Durch die Konvergenz verschiedener Technologien werden wir in eine ehrgeizige Forschung investieren, die über die Grenzen der XR-Industrie hinausgeht, und uns auf das Wachstum und die Zukunft der Kerntechnologien vorbereiten", sagte DEEP.FINE CEO Kim Hyun-bae. "Mit Hilfe praktischer Authoring-Tools werden wir fortschrittliche Lösungen erforschen, die in verschiedenen Bereichen wie der kollaborativen Fertigung, dem Bauwesen, der Bildung und dem Gesundheitswesen einfach getestet und eingesetzt werden können", fügte Kim hinzu und erklärte, dass viele fortschrittliche Technologien wie Remote-Präzisionskollaboration, Remote-Rendering und KI-basierte Interaktion in vielen industriellen Bereichen bereits zunehmend durch XR integriert werden.

Über DEEP.FINE

DEEPFINE bietet eine Softwarelösung an, die es seinen Kunden ermöglicht, virtuelle Fahrerlebnisse jenseits der Raumgrenzen zu schaffen. Der Service von DEEPFINE zielt darauf ab, die Kosten für Fahrzeugausstellungen zu senken und potenzielle Kunden durch Echtzeit-Interaktion zwischen Händler und Käufer im XR-Showroom zu gewinnen. DEEPFINE wendet sich vor allem an Kunden aus der Automobilbranche. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Anwendungen in Geschäftsbereichen wie Werbung, Beratung, Verkauf und Schulung. DEEPFINE konzentriert sich derzeit auf den Aufbau neuer Kundenbeziehungen mit kleinen, mittleren und großen Unternehmen aus der Automobil- und Schwermaschinenbranche.

June 30, 2022

Über STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play

STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play ist eine offene Innovationsplattform, die eine Schnittstelle zwischen innovativen Technologieunternehmen und branchenführenden Konzernen bildet. Die Basis des Programms ist die Partnerschaft, die sich zwischen Startups und den Geschäftsbereichen der Unternehmen entwickelt. Die beiden Unternehmen sind von Anfang an gleichberechtigt: Gemeinsam bewerten sie das Potenzial für ein Joint Venture, treiben die Pilotierung der Technologie und arbeiten auf das ultimative Ziel hin – eine erfolgreiche produktionsreife Implementierung. STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play moderiert eine Community für Zusammenarbeit mit Fokus auf umsetzbaren Ergebnissen. Seit der Gründung der Plattform im Jahr 2016 wurden mehr als 380 Projekte mit über 289 Startups erfolgreich abgeschlossen.

Pressekontakt Deep.fine:

Angus Chae Hyun Jung

Executive Manager

Phone: +82 70 4633 2488

E-mail: angusjung@deepfine.ai

Pressekontakt Startup Autobahn / Plug and Play:

Program Director

Hannah Boomgaarden

Phone: +49 (0) 151 4000943

E-mail: hannah@pnptc.com